

CASE STUDY:

Milkman

Sector: Plaatselijke Logistiek

Opgericht: 2015

Werkgebied: Italië

Waarom WorkWave® Route Manager:

“Dankzij Route Manager zijn we in staat om een ratio van op tijd bezorgde leveringen van 98% te behalen – wat ons helpt om geld te besparen terwijl we tegelijkertijd een verhoogde klanttevredenheid creëren.” - Antonio Perini, CEO & Medeoprichter

Favoriete Functie: Live ETA's die real-time meldingen aan klanten triggeren

Het aanbieden van transparantie en controle over leveringen is essentieel voor het succes van elke zaak in de sector van plaatselijke logistiek.

Milkman lanceerde hun zaak in de wetenschap dat routeplanningssoftware hen zou helpen om het proces te automatiseren. Hun strategie? Eerst zorgdragen voor de behoeften van klanten en het voorzien van kwaliteitsservice door middel van een slimmer, efficiënter routeplan. Dankzij route-automatisatietools die achter de schermen werken kan je telefoontjes naar de klantendienst verminderen, de kans op menselijke fouten verkleinen, en de efficiëntie van verschillende departementen verhogen.

Zowel het algoritme en de flexibele API's van Route Managers op de cloud gebaseerde routingapplicatie laten Milkman toe om optimaal gebruik te maken van real-time data. Hierdoor kunnen hun klanten voorzien worden van uitzonderlijke service en betaalbare leveringen. Dit maakt het eenvoudiger om hun operaties te laten voldoen aan de verwachtingen, terwijl verbintenissen op de efficiëntste manier nagekomen worden.

Resultaten:

98%
tijdige leveringen

Verminderd:
klantdienstoproepen,
aanvragen voor nieuwe
leveringstijden,
adresproblemen

Verhoogd:
leveringsopties,
klanttevredenheid
accurate ETA's

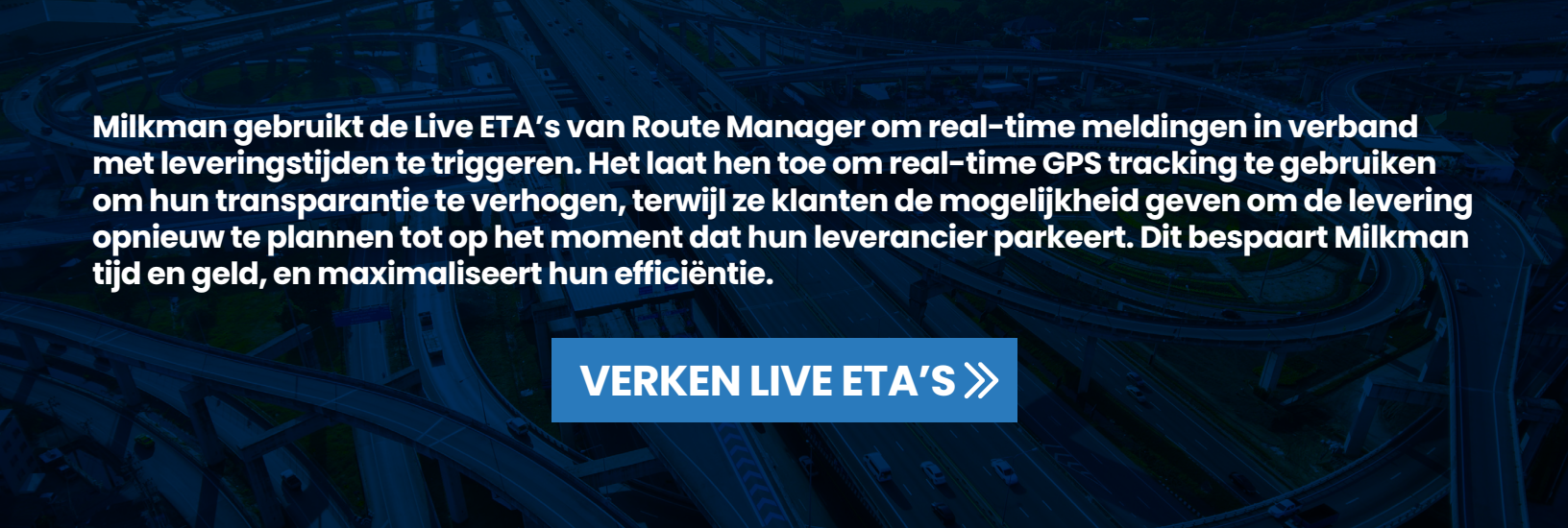


Onze strategie is om handelaars te helpen om onze leveringsdiensten te verkopen door het invoegen van klantenvoorkeuren in het betalingsproces. Door snel de behoeften van onze klanten te begrijpen, zijn we in staat om een betere service aan te bieden: verhoogde conversieratio's, overstijgen van klantenverwachtingen, en zorgen voor op tijd bezorgde bestellingen. Dit wordt mogelijk gemaakt door WorkWave Route Manager,” zei Antonio Perini, CEO-oprichter van Milkman.



Hoe Routing te Gebruiken Als een Premium Service

- **Wees klantgericht.** Vraag wanneer een levering noodzakelijk is of bied flexibiliteit om een nieuwe levering te plannen, een leveringsadres aan te passen, of items toe te voegen.
- **Maak leveringen een waardevolle service.** Als klanten meer controle willen, kan je dit aanbieden tegen een extra kost. Milkman gebruikt de kostencalculators van Route Manager om een faire leveringsprijs te bepalen en leveringsbeschikbaarheid te bevestigen via API.
- **Verminder de kans op menselijke fouten.** Heb meer vertrouwen in en spendeer minder tijd aan het oplossen van problemen.
- **Beheer je dag met flexibiliteit.** Het aannemen van een “mixed-demand” aanpak laat je toe om leveringsbeloftes na te komen, terwijl je ook voldoet aan nieuwe bestellingen.



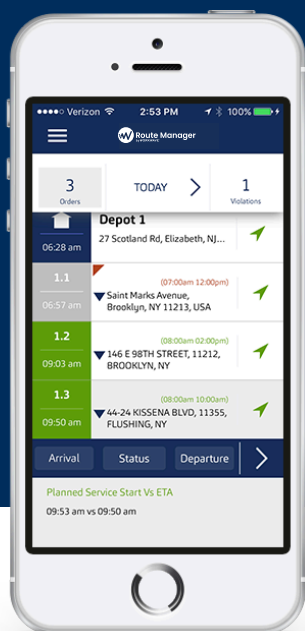
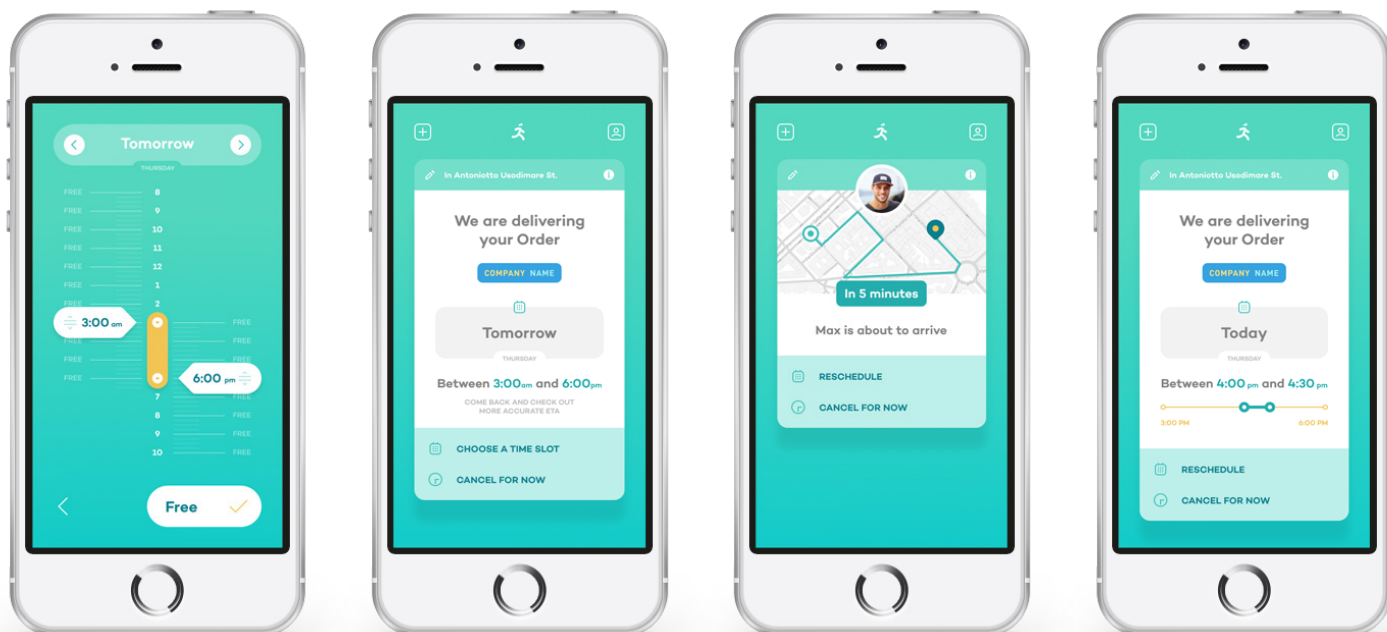
Milkman gebruikt de Live ETA's van Route Manager om real-time meldingen in verband met leveringstijden te triggeren. Het laat hen toe om real-time GPS tracking te gebruiken om hun transparantie te verhogen, terwijl ze klanten de mogelijkheid geven om de levering opnieuw te plannen tot op het moment dat hun leverancier parkeert. Dit bespaart Milkman tijd en geld, en maximaliseert hun efficiëntie.

[VERKEN LIVE ETA'S >>](#)



Onze klanten zijn vooral tevreden met onze leveringsdienst, omdat ze een vermindering zien in hun telefoonvolume. Met onze mobiele app bieden we de eindconsument zowel overzichtelijkheid als controle aan. Het heeft geen zin om de klant real-time updates aan te bieden, als de klant geen wijzigingen kan doorvoeren. Route Manager zorgt ervoor dat dit mogelijk is voor onze operaties.”

Milkman gebruikt de API's van Route Manager in hun eigen app.



Jouw zaak kan gebruik maken van de voordelen van Route Managers app om routes te dispatchen, leveringsbewijzen vast te leggen, communicatie tussen teams te verbeteren, en meer.

[LEER MEER >>](#)



We plannen de dagelijkse route, en gebruiken dan de real-time GPS positionering om meldingen te triggeren, bieden continue communicatie over de ETA van chauffeurs, en voorzien de consument van de optie om de levering opnieuw te plannen als de leveringstijd niet langer past. Dankzij Route Manager zijn we in staat om een tijdige aankomstratio van 98% te behouden – wat ons ook erg helpt om onze klanttevredenheid te verhogen,” legde Antonio uit.

PLAN SLIMMER, MEER BETROUWBARE LEVERINGEN.

Bezoek [__](#) of bel [__](#) om meer te leren!

